

Venez jouer au Wargame Inter-Ligere

En quelques mots :

- Ce « jeu sérieux » se joue en ligne, avec une interface web.
- Les joueurs vont devoir répondre à des menaces et opportunités. Ils pourront jouer de manière individuelle ou en groupe.

Les finalités du jeu sont triples :

- Participer à la création ou l'optimisation d'une stratégie (marketing, commerciale ou communication ... selon les besoins) et apporter des éléments tactiques.
- Améliorer la communication interne et le travail d'équipe, dynamiser l'intelligence collective de votre organisation.
- Sensibiliser vos collaborateurs aux opportunités et menaces, et trouver des parades. Renforcer les connaissances et compétences de vos collaborateurs.

Les bénéfices sont multiples :

Ce jeu permettra :

De décider

- De faciliter les choix stratégiques.
- De renforcer les plans d'action et de faciliter l'exécution opérationnelle.

De détecter

- Détecter des signaux avant-coureurs, des signaux faibles.
- D'obtenir une remontée des idées différenciantes.

De dynamiser les échanges

- De renforcer l'intelligence collective.
- D'optimiser la communication et le travail d'équipe.
- De libérer la parole.
- D'interconnecter les savoirs et les silos organisationnels.
- De sortir de son rôle ou de sa position traditionnelle.
- De créer les conditions d'une réflexion stratégique commune et acceptée.

D'acquérir de nouvelles compétences

- De se former différemment

De consolider la culture d'entreprise

- De recréer un sentiment d'appartenance et une culture partagée.

Exemples de mise en situation

La liste des mises en situation est infinie, et dépend de vos besoins ...

Voici quelques exemples :

- Trouver les parades à des actions agressives de la concurrence.
- Trouver les parades à des attaques informationnelles.
- Choisir la meilleure stratégie pour conquérir de nouveaux marchés
- Choisir la meilleure stratégie pour conquérir un prospect grand compte.





Possibilités de jeu

C'est un jeu très modulaire, on peut jouer :

- En interne avec vos équipes, ou différents départements de votre organisation. En externe avec vos partenaires, clients, fournisseurs...
- En présentiel ou distanciel.
- Sur un espace-temps réduit (par exemple une demi-journée) ou allongé (le jeu peut rester actif plusieurs mois, pour laisser aux joueurs le temps de répondre quand ils le souhaitent).



Organisation

Voici comment cela va se passer :

- En amont du jeu :
 - o Inter-Ligere analyse de vos besoins. Propose un scénario. Ecris les éléments du jeu, les menaces et les opportunités.
 - o Vous vous chargez de l'inscription des joueurs et de la constitution des équipes.
- Durant le jeu :
 - o Vos équipes jouent, s'opposent ou collaborent, selon les objectifs.
 - o Inter-Ligere apporte des éléments réguliers : techniques, outils, méthodologie... Le jeu est aussi une action de formation.
- Après le jeu :
 - o Inter-Ligere synthétise les propositions émises durant le jeu. Produit une analyse. Envoi le rapport et assure une restitution orale.

