



## CONFÉRENCE



# Maîtrisez internet, avant qu'internet ne vous maîtrise

**Jérôme Bondu**

Expert en intelligence économique

Fondateur du cabinet de conseil Inter-Ligere.fr

Président du Club IES (IAE de Paris Alumni)

Auteur de "Maîtrisez internet ... avant qu'internet ne vous maîtrise" Ed 2018 et de "Voyage aux pays des réseaux" Ed 2011

Mardi 26 mai 2020 à 18:00 - Conférence en ligne

# Ce que j'aurai rêvé faire





accompagne les entreprises dans la gestion de leurs informations stratégiques.

Accueil

Société

Etudes

Conseils

Formations

Editions

Blog

Ressources



Ministère de la Transition  
écologique et solidaire

seine-saint-denis  
LE DÉPARTEMENT



economie.gouv.fr

Le portail de l'Économie, des Finances,  
de l'Action et des Comptes publics

oney

apm



GRDF  
GAZ RÉSEAU  
DISTRIBUTION FRANCE

CHANEL



LA POSTE

ebay

SEB

orange™



NOVARTIS



SAINT-GOBAIN

SNCF  
RÉSEAU



accompagne les entreprises dans la gestion de leurs informations stratégiques.

Accueil

Société

Etudes

Conseils

Formations

Editions

Blog

Ressources



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري  
XO+LJ «C+++» I «C»+LJ+E «OHEK»Q  
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle



Royaume du Maroc  
Ministère de l'Industrie, du Commerce,  
de l'Économie Verte et Numérique

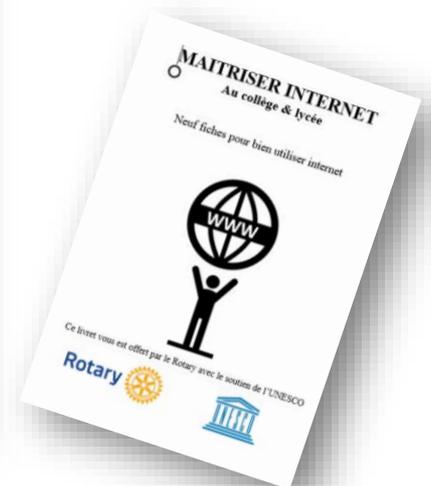
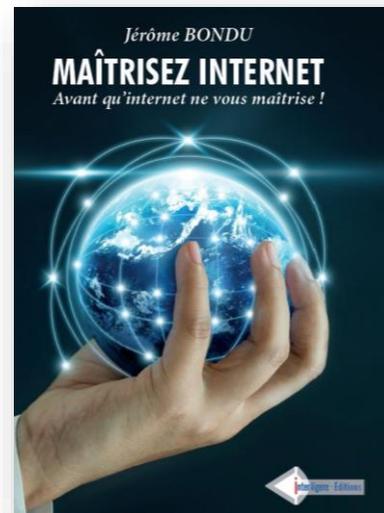


المملكة المغربية  
وزارة الصناعة والتجارة  
والاقتصاد الأخضر والرقمي





- Je suis aussi père de trois enfants. Et les voir grandir m'a fait prendre conscience d'une évidence
- Les plus de 40 ans sont les derniers à avoir grandi sans internet



- Nous vivons une grande révolution informationnelle.



- Il faut que les jeunes connaissent les « nouvelles règles » du jeu.



- Sinon le manque de maîtrise d'internet risque de couter cher.



- Comment sortir gagnant ?





# 1/ Nous vivons une grande révolution informationnelle



Mais au fait, quelles sont les différentes révolutions informationnelles ?

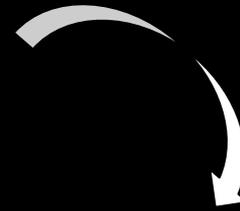
# Première révolution informationnelle

## Langage articulé et récuratif



# Deuxième révolution informationnelle

## Ecriture



Organisation = Civilisation





# Quatrième révolution informationnelle

## Transport du son et de l'image

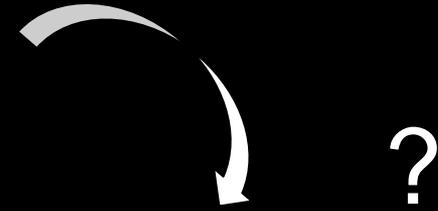


Monde globalisé



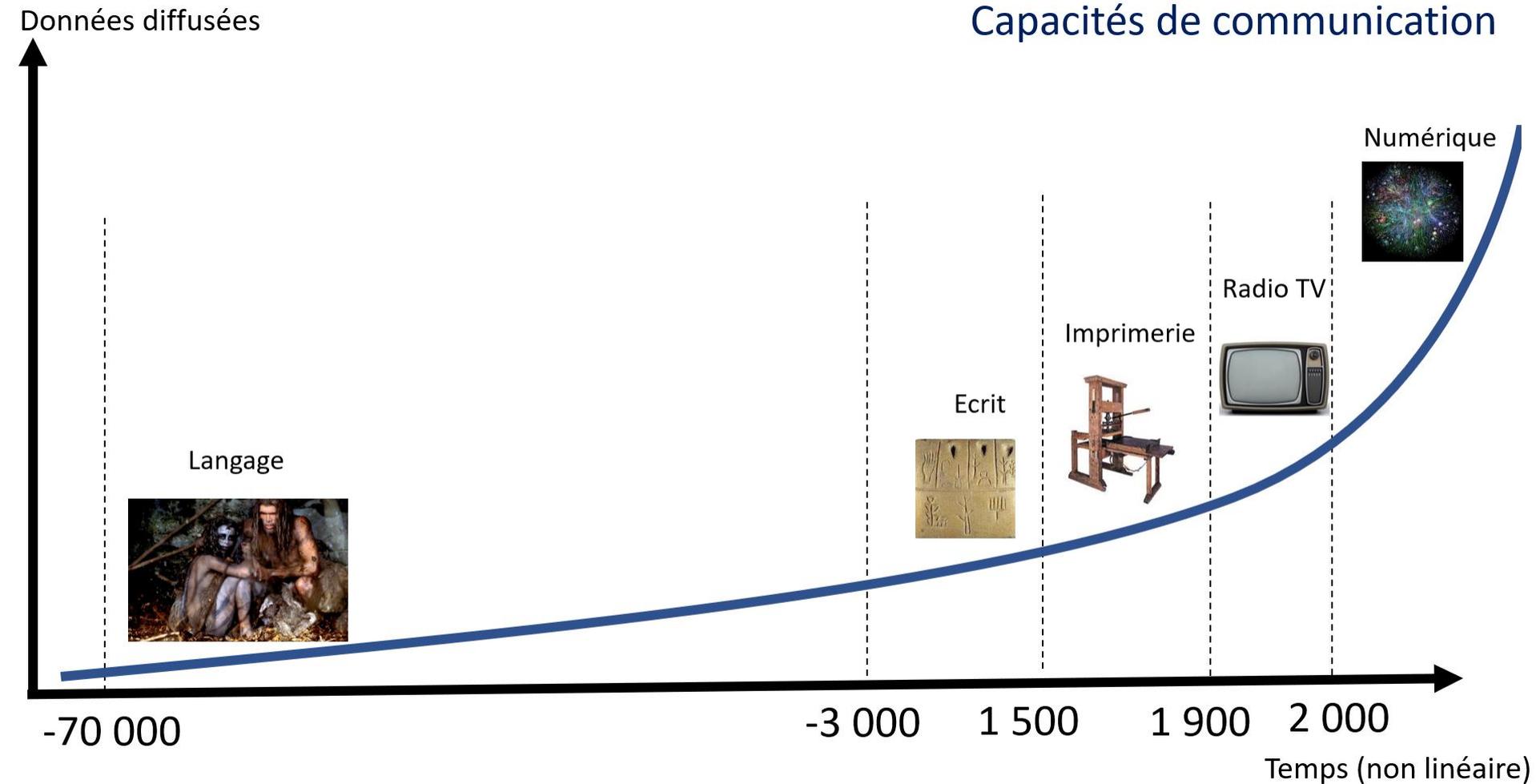
# Cinquième révolution informationnelle

## Internet



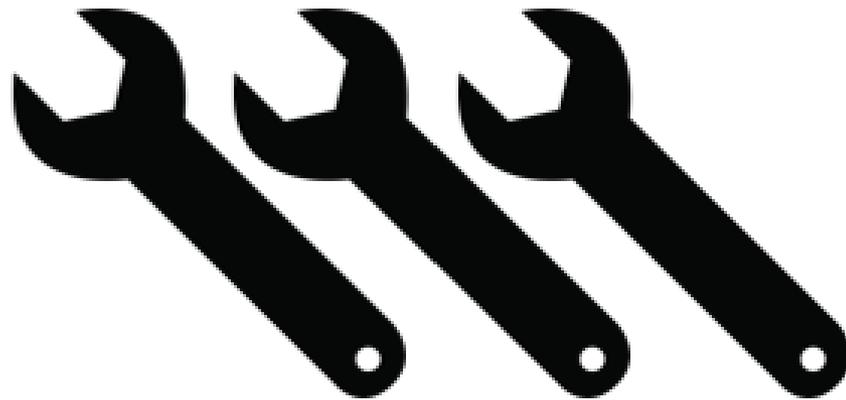
Tout va changer

# Accélération

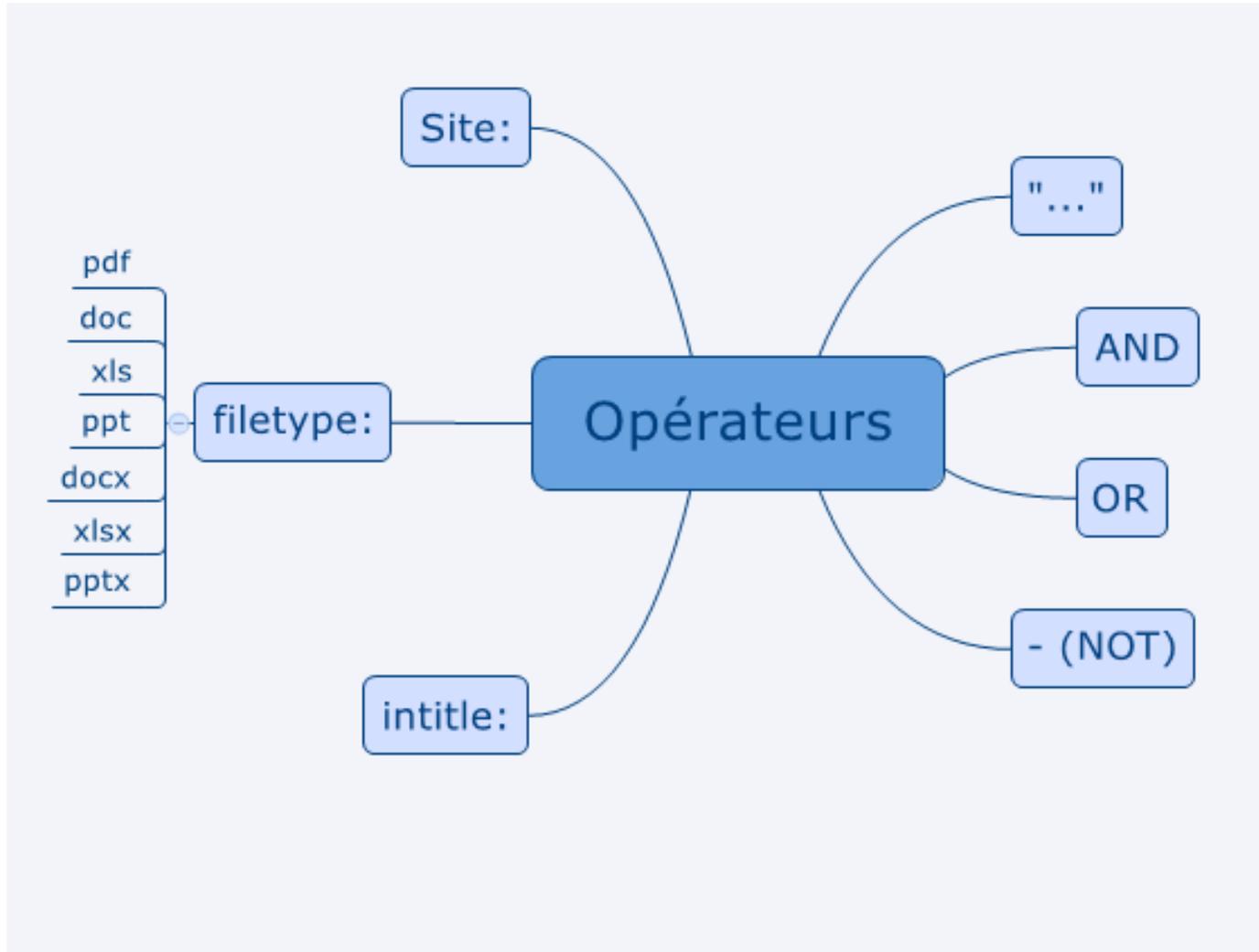




**2/ Il faut que les jeunes connaissent les « nouvelles règles » du jeu.**



# 2.1- Recherche



# Where's Google making its money?

\$32.2 billion  
in total advertising revenue

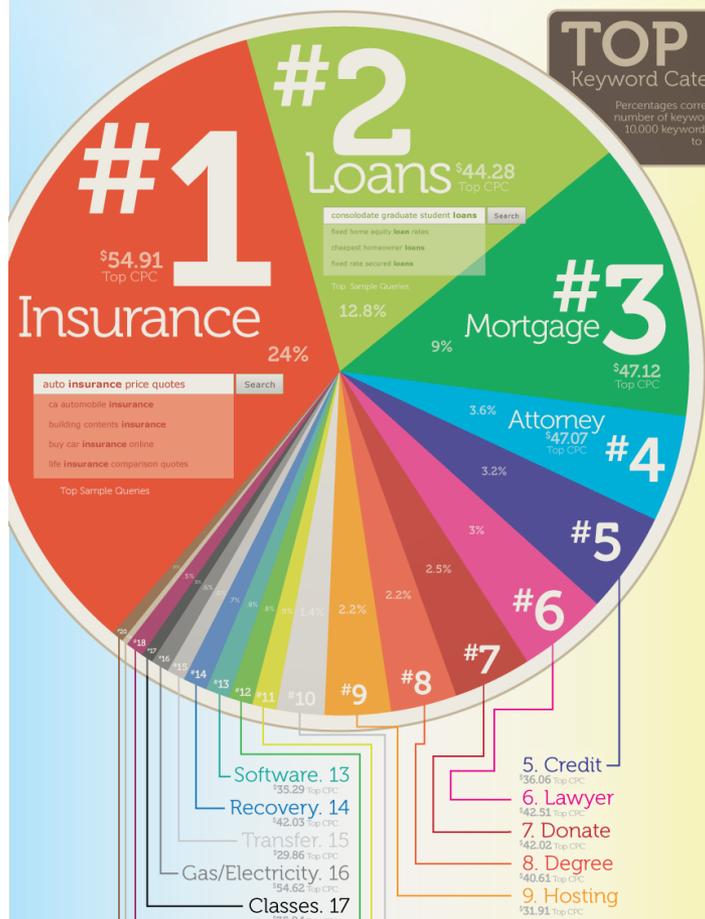
SPOILER ALERT: **ADVERTISING!**

\$33.3 billion  
in total revenue in Q3 2010 - Q2 2011

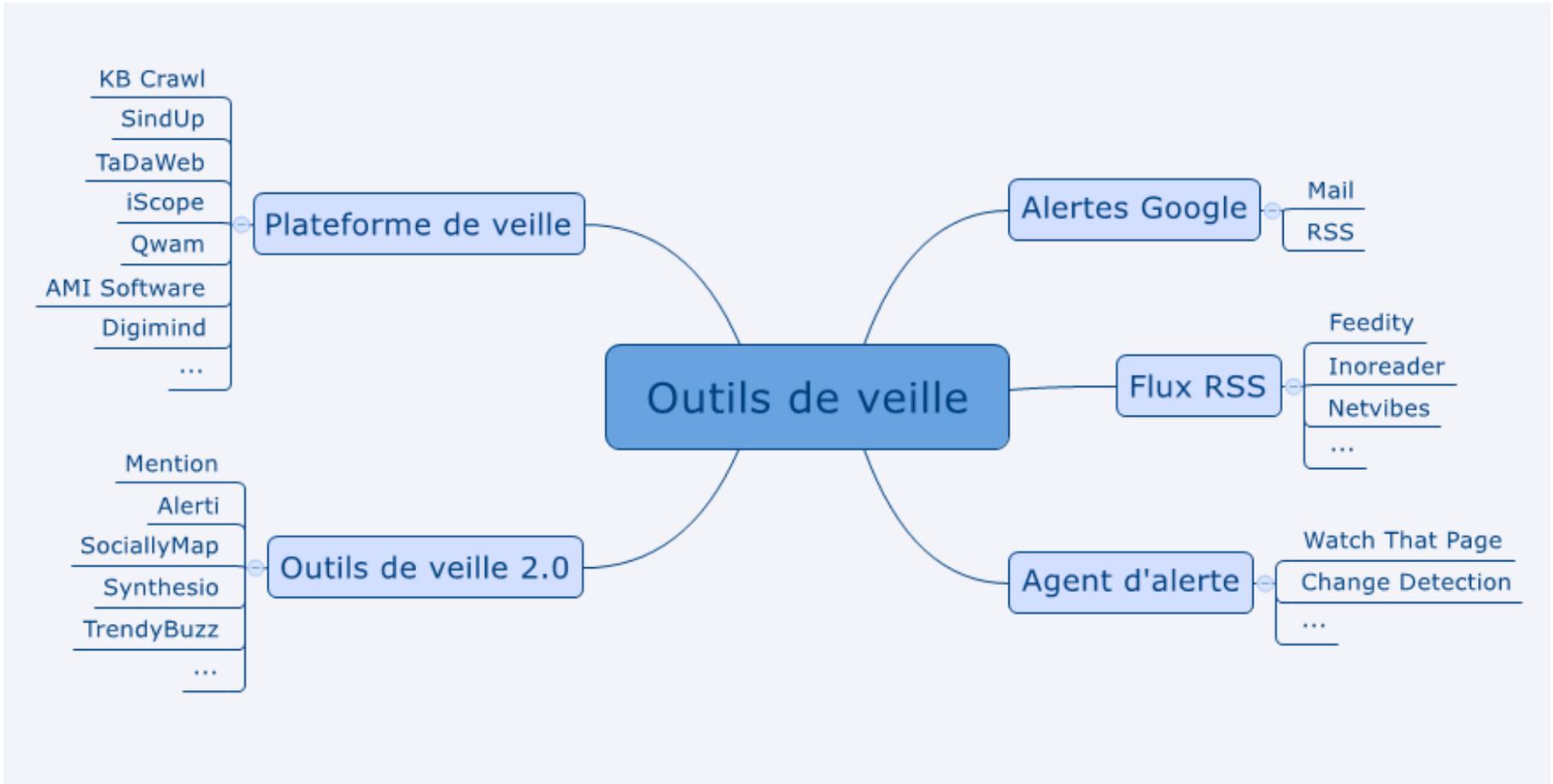
of Google's Revenue  
**97%**  
is from advertising

## Top 20 Most Expensive Keywords in Google AdWords Advertising

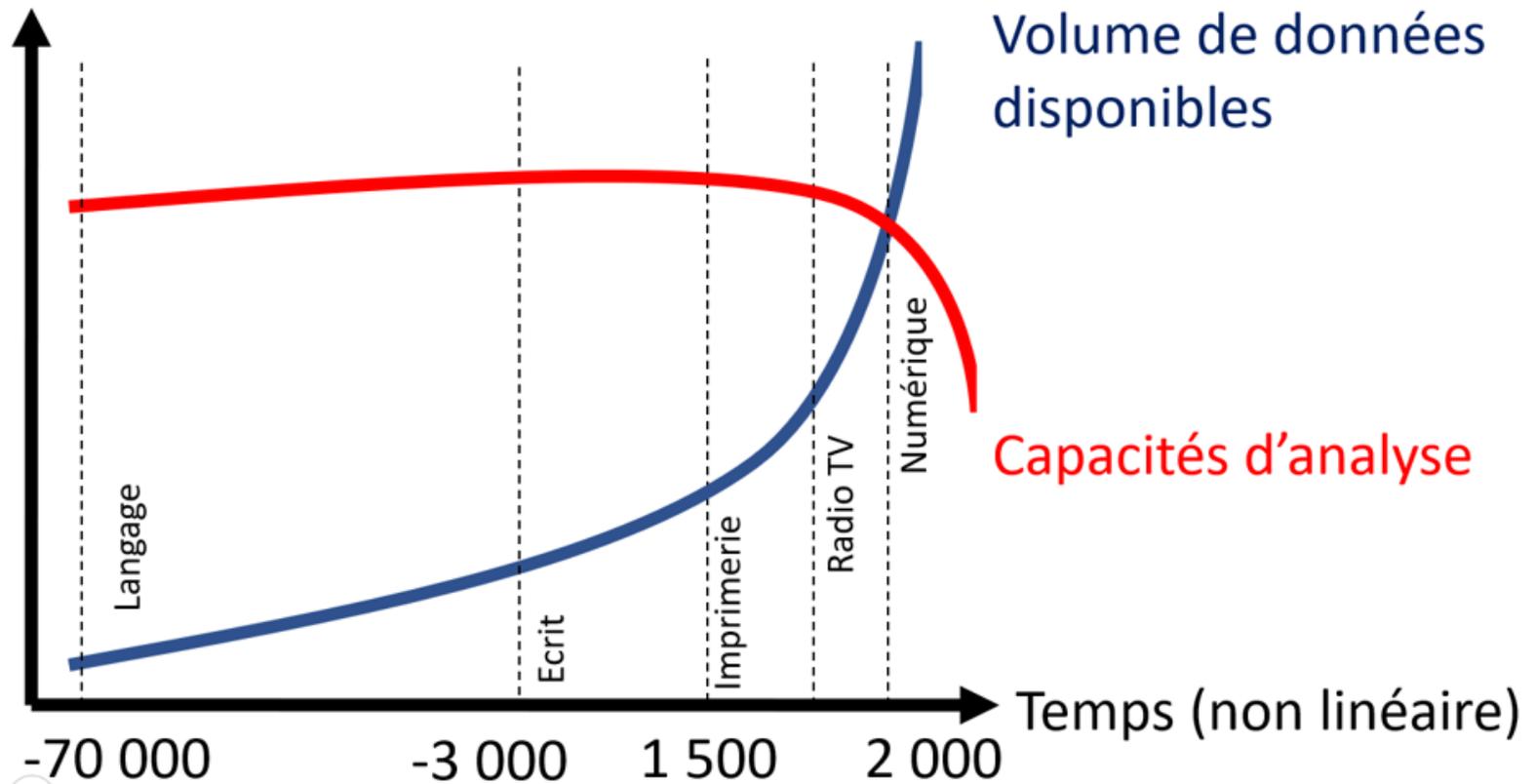
**TOP 20**  
Keyword Categories  
Percentages correspond to the number of keywords in the top 10,000 keywords that belong to that category



## 2.2- Veille



## 2.3- Analyse





600+



309

Médias

Publicité

## 82% des étudiants ne font pas la différence entre une information et un contenu sponsorisé

Thomas Coëffé, le 29 novembre 2016

Le rôle des fausses informations sur les réseaux sociaux a beaucoup fait parler durant les élections américaines. Beaucoup d'internautes ont, semble-t-il, du mal à distinguer le vrai du faux lorsqu'ils tombent sur une « information » sur Internet. L'Université de Stanford vient de publier les résultats d'une étude, qui montre une autre vérité : les étudiants ne réussissent pas non plus à repérer les contenus sponsorisés sur les sites d'actualité (dans 82% des cas).



287



130

Médias

Facebook

## Dans 75% des cas, les internautes sont incapables de repérer les « fausses informations »

Thomas Coëffé, le 8 décembre 2016

L'institut Ipsos a mené, pour le compte de [BuzzFeed](#), une étude sur la perception des fausses informations qui circulent sur Facebook. Conclusion : dans 75% des cas, les internautes sont incapables de repérer une fausse information visible dans leur fil d'actualité. Un constat malheureux, accentué par la forte visibilité de ces contenus de propagande partagés massivement sur le réseau social.

### Les internautes font confiance aux titres des articles

Ce constat ne surprendra aucun community manager : sur Facebook, la plupart des internautes s'arrêtent aux titres. Ils cliquent rarement sur les publications, et commentent (voire partagent) souvent les articles sans les lire. Cela conduit parfois les internautes à discuter d'un sujet sans vraiment le comprendre. Ils se forment une

● Fake news  
Topic



+ Compare

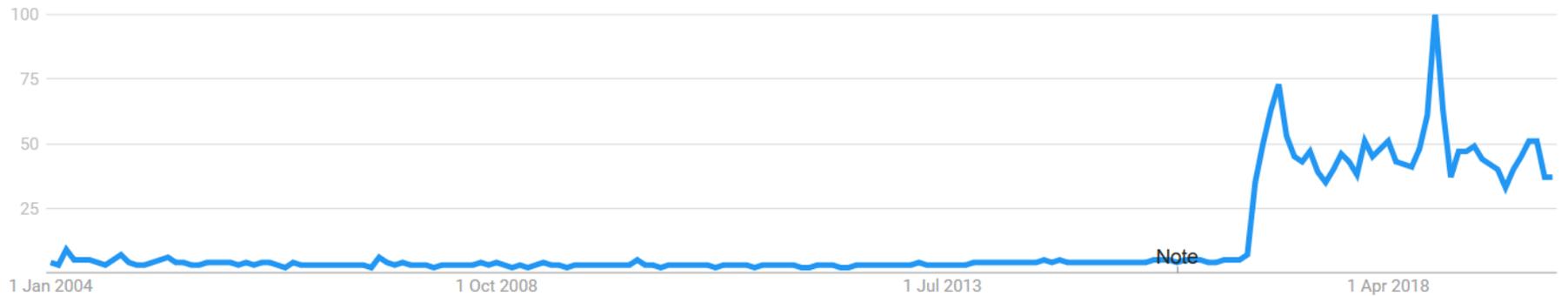
Worldwide ▾

2004 – present ▾

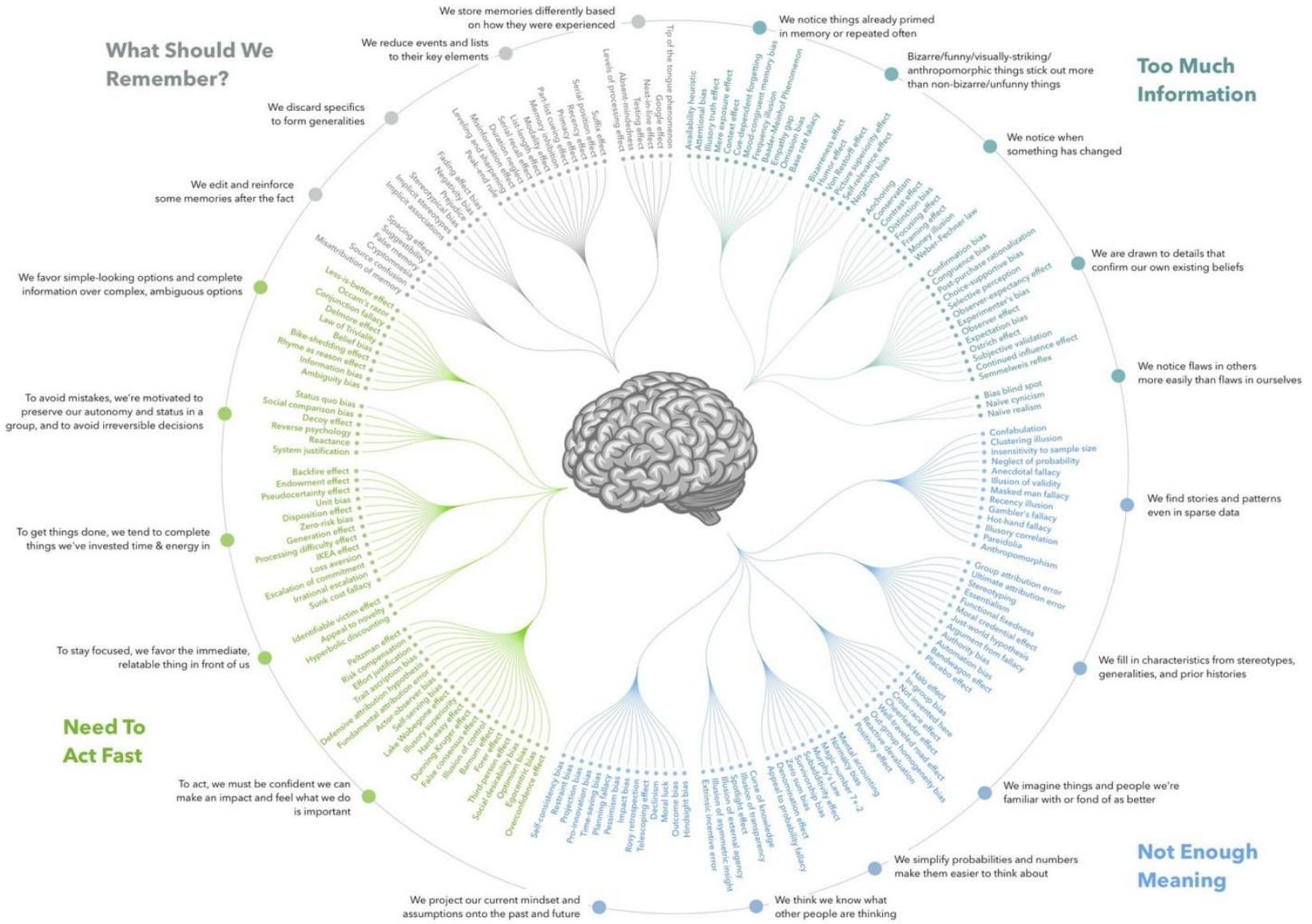
All categories ▾

Web Search ▾

Interest over time 



# COGNITIVE BIAS CODEX, 2016



**What Should We Remember?**

**Too Much Information**

**Not Enough Meaning**

## 2.4- Maitriser leur exposition

The best part about being over 40 is we did most of our stupid stuff before the internet!



# Il y a une injonction à l'exhibitionnisme numérique

## M Technologies

TECHNOLOGIES

Jeux vidéo

Hits Playtime

Libertés numériques

Téléphonie mobile

Droit d'aut

### Le patron de Google estime que la protection de la vie privée est "une question de discernement"

Le Monde.fr | 08.12.2009 à 13h04

Abonnez-vous  
à partir de 1 €

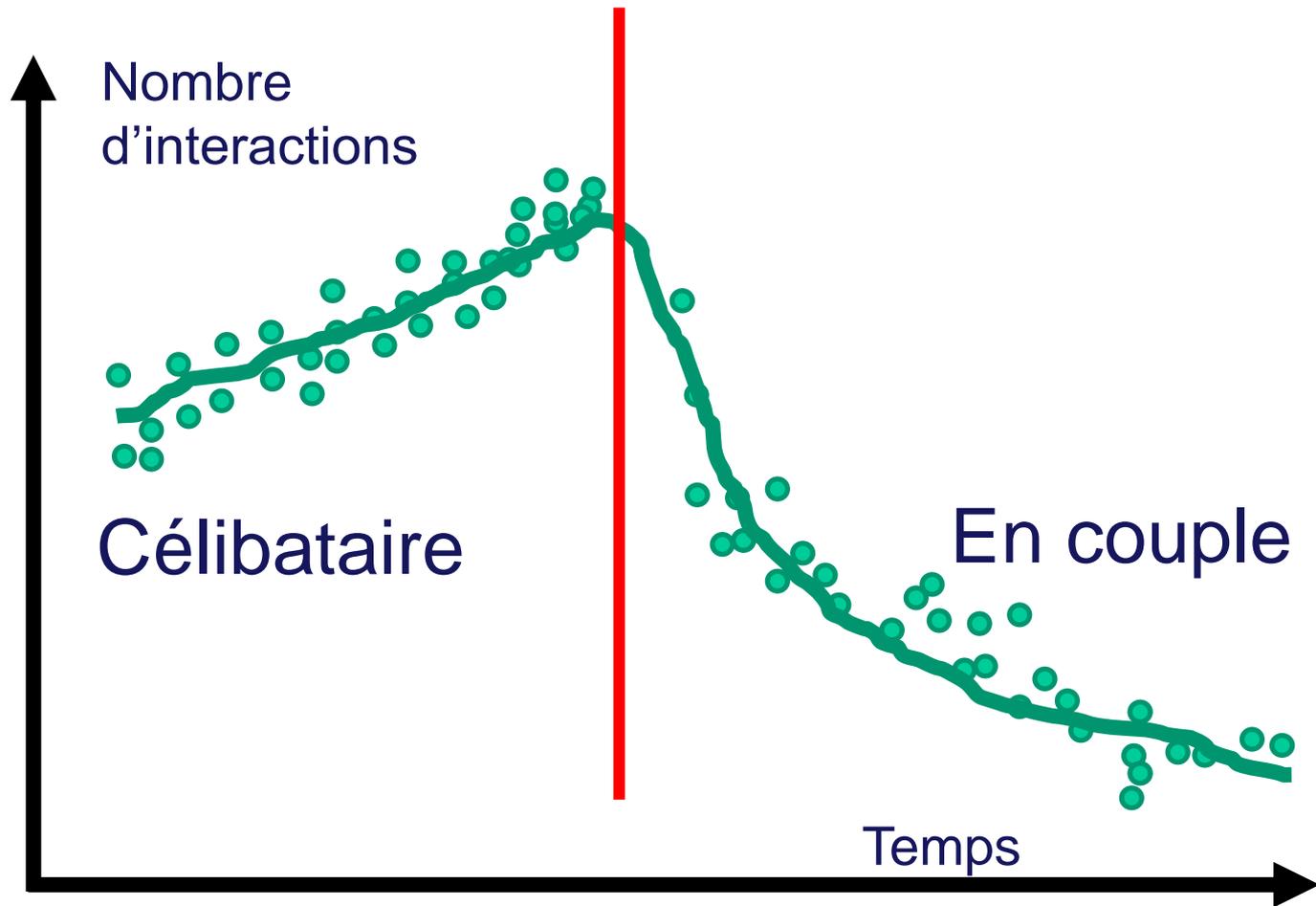
Réagir ★ Classer

Partager    



*"Si vous souhaitez que personne ne soit au courant de certaines choses que vous faites, peut-être que vous ne devriez tout simplement pas les faire".* Mais si vous utilisez des moteurs de recherche, vous devez savoir que vos informations personnelles, comme votre historique de recherche, peuvent être vus par d'autres, a expliqué le PDG de Google, Eric Schmidt, lors d'une interview à CNBC.

# Facebook



## Le prix de l'amitié

Publié le 27 Août 2015

# Quand facebook profile vos "amis" pour déterminer votre capacité de remboursement et vous donner une note de crédit

Aux Etats-Unis, Facebook vient de breveter une technologie permettant d'évaluer le risque de crédit d'une personne en fonction de la qualité et du passif financier de ses "amis".

Google Search sait ce que vous recherchez

Gmail scanne vos messages et connaît votre réseau

Chrome connaît votre navigation, vos mots de passe...

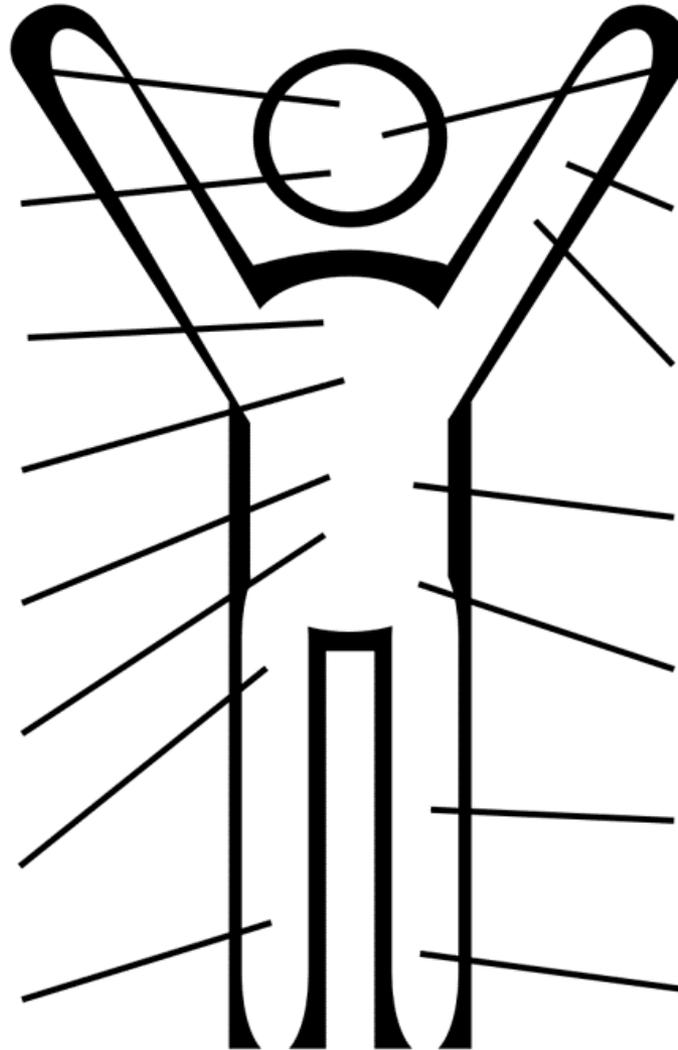
Youtube connaît vos centres d'intérêt

Androïd connaît tout de votre smartphone

Google Doc scanne les documents sur lesquels vous travaillez

Google Wallet connaît vos dépenses

Google Map sait où vous habitez et vos déplacements



Facebook connaît et scanne votre comportement

Instagram connaît vos loisirs

Twitter scanne vos messages

LinkedIn connaît votre réseau professionnel

Amazon sait ce que vous lisez

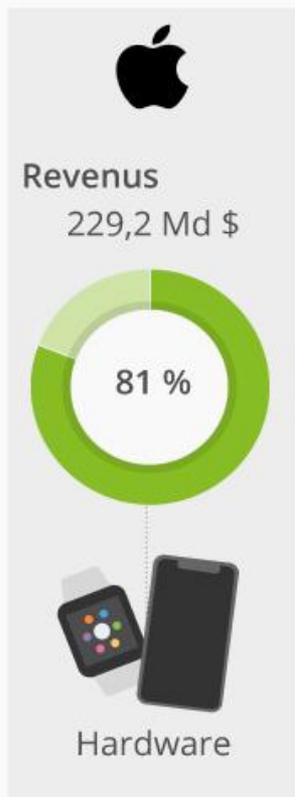
Uber sait où vous vous déplacez

Apple en connaît pas mal aussi

# Pourquoi cette injonction à l'exhibitionnisme numérique ?

## Comment les GAFAM génèrent des milliards

Principale source de revenus des GAFAM en 2017, en dollars US



**amazon**

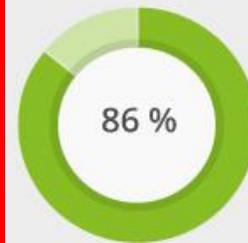
177,9 Md \$



Vente

**Google**

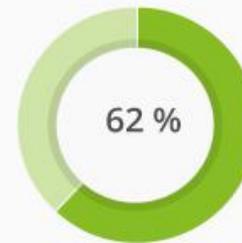
110,9 Md \$



Publicité

**Microsoft**

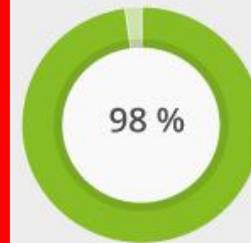
90,0 Md \$



Logiciels

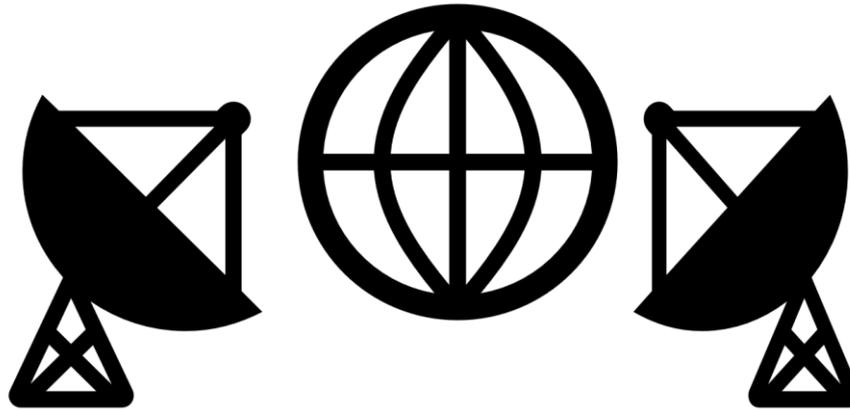
**facebook**

40,7 Md \$



Publicité

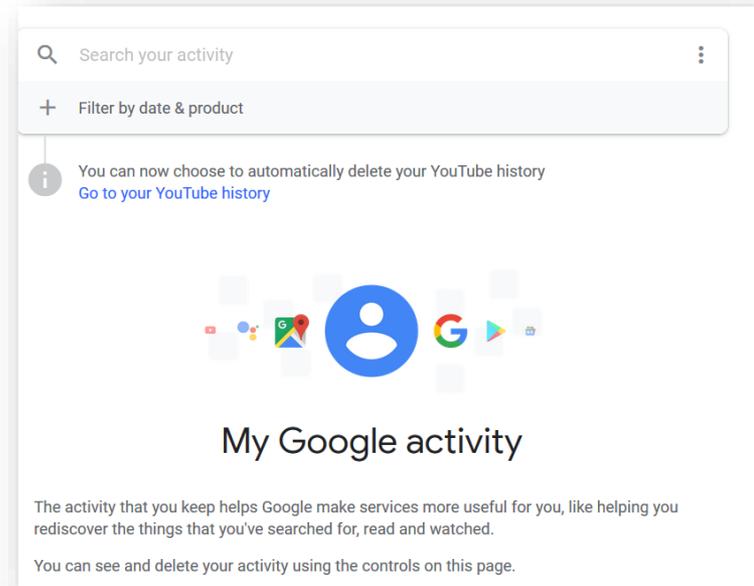
## 2.5- Rester propriétaire de leurs données



# La compilation va au-delà de ce que l'on exprime



Est-ce que votre smartphone enregistre tout ce que vous dites ?



## Historique des positions

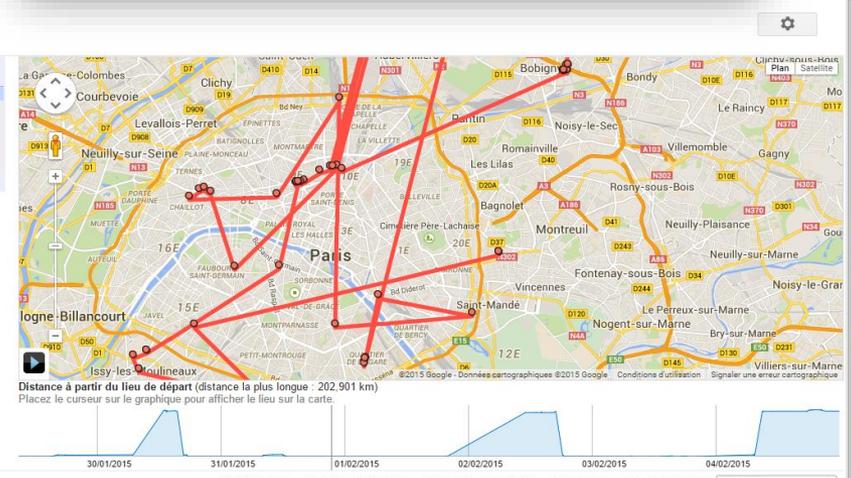
février 2015						
lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8

Afficher : 7 jours

**Du 29 janvier 2015 au 4 février 2015**

- Afficher la date et l'heure
- Exporter vers Google KML
- Supprimer l'historique enregistré pour cette période
- Supprimer tout l'historique

Certains points ont été masqués. [Afficher tous les points En savoir plus](#)



## 2.6- Gérer leurs temps d'écran récréatif

### Effets sur le test du bonhomme

Moins de 60 minutes de télé par jour



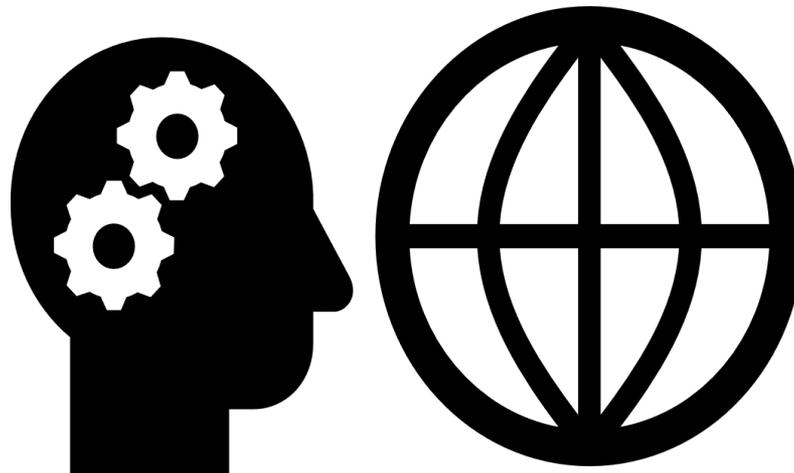
Plus de 180 minutes de télé par jour

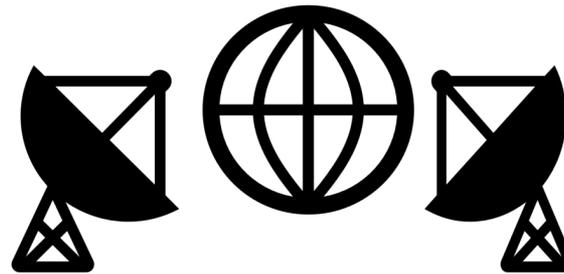


Winterstein et Jungwirth, Kinder und Jugendarzt, 2006



### **3/ Le manque de maitrise d'internet risque de couter cher**





- Orienter une vision du monde
- Faire et défaire des gouvernements
- Tout savoir de la vie d'une personne, un groupe, un pays, ....
- Disrupter des secteurs entiers
- Se substituer aux missions régaliennes

# Mais les jeunes pensent maîtriser

OK je fais parti des cibles, mais je n'ai rien à cacher

OK c'est grave, mais on a tous des choses à y gagner, on travaille avec les GAFAM

OK c'est vrai, mais je ne suis pas une cible

OK je ne maîtrise pas, mais ce n'est pas grave

C'est faux

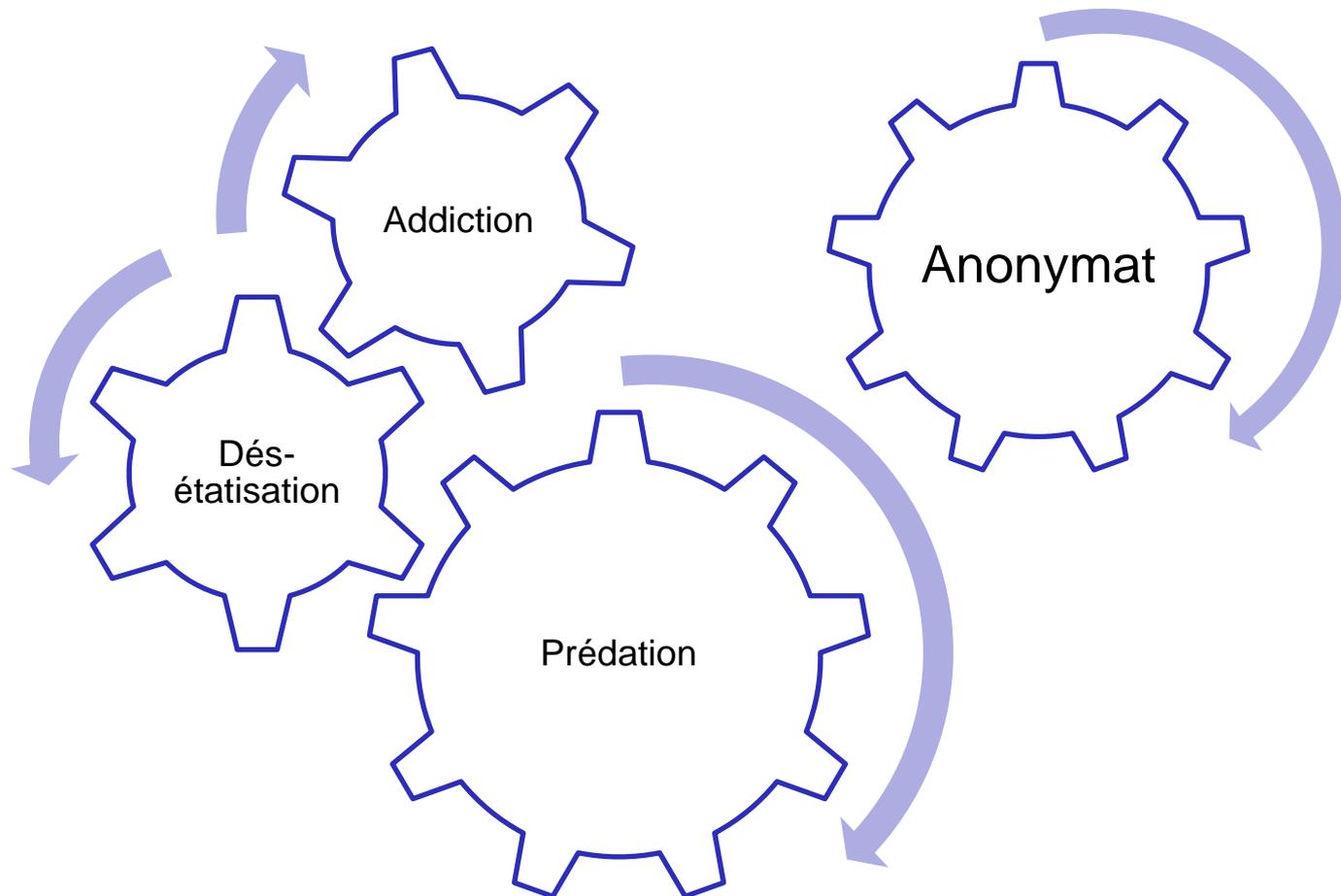
OK, c'est grave mais on n'y peut rien

OK on a tous des choses à cacher, mais je gère



# Comprendre l'inertie ambiante

- Pourquoi cet abandon de notre sens critique ?



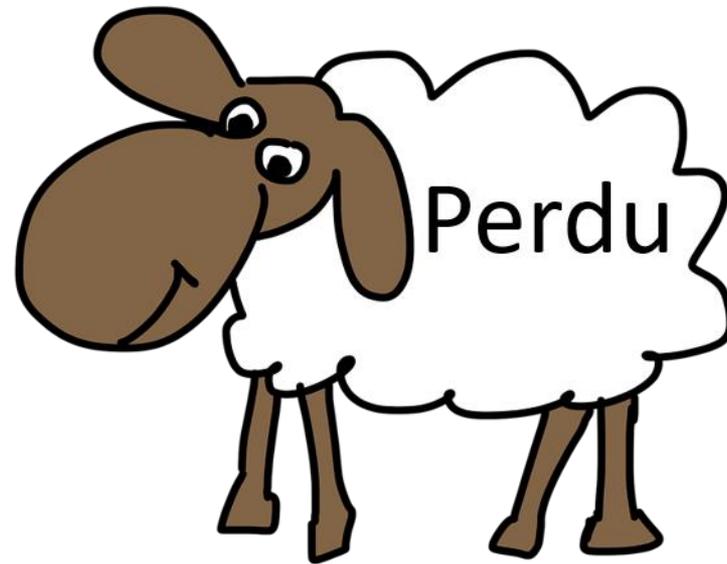


## **4/ Quelles solutions opérationnelles et stratégiques ?**

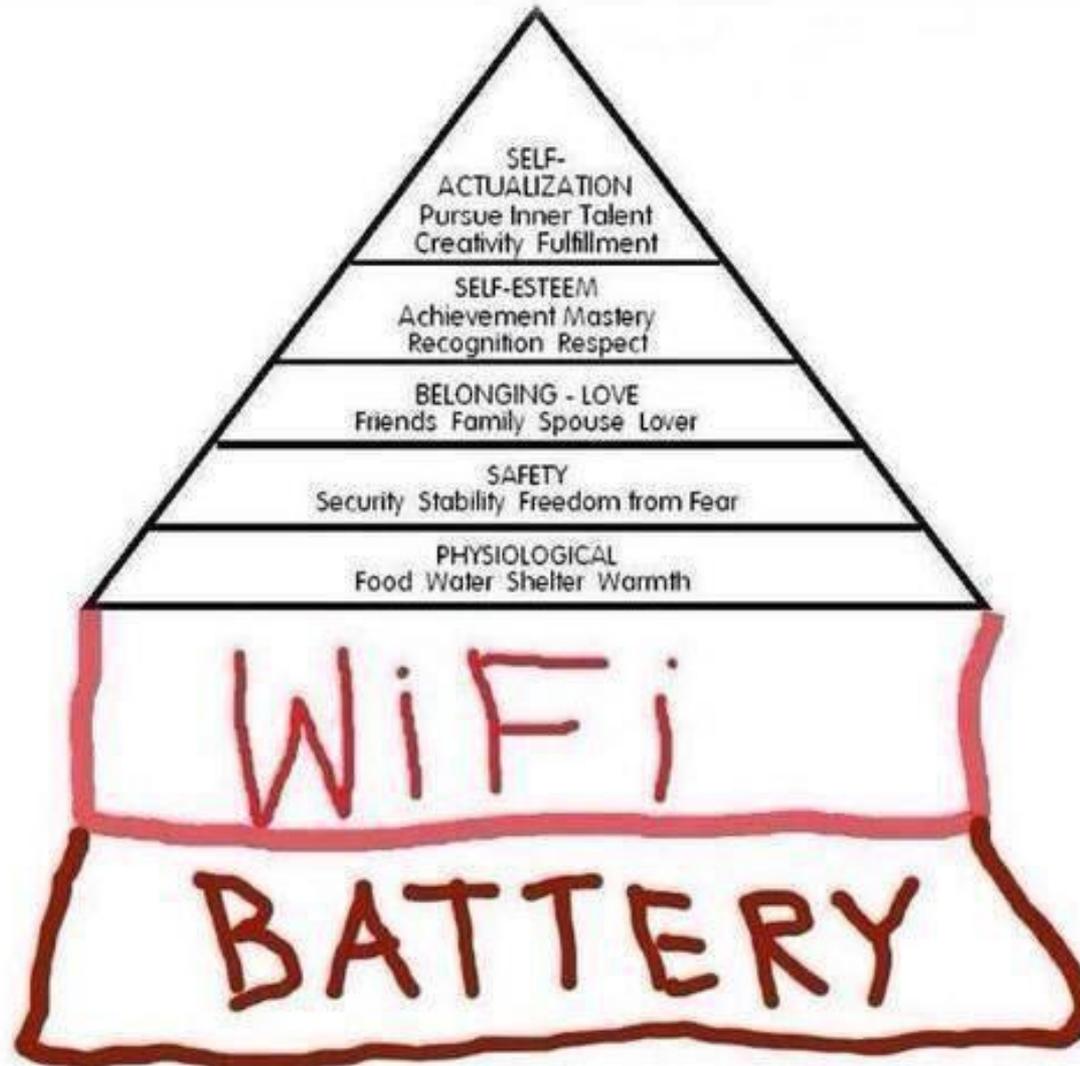


# Pas d'injonction négative

Ne regardez pas  
ce mouton !



# Adapter nos conseils à leurs besoins



# Se réappropriier l'histoire d'internet

## Declaration

The following CERN software is hereby put into the public domain:

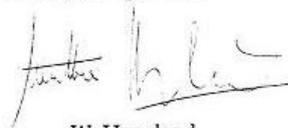
- W 3 basic ("line-mode") client
- W 3 basic server
- W 3 library of common code.

CERN's intention in this is to further compatibility, common practices, and standards in networking and computer supported collaboration. This does not constitute a precedent to be applied to any other CERN copyright software.

CERN relinquishes all intellectual property rights to this code, both source and binary form and permission is granted for anyone to use, duplicate, modify and redistribute it.

CERN provides absolutely NO WARRANTY OF ANY KIND with respect to this software. The entire risk as to the quality and performance of this software is with the user. IN NO EVENT WILL CERN BE LIABLE TO ANYONE FOR ANY DAMAGES ARISING OUT THE USE OF THIS SOFTWARE, INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, DAMAGES RESULTING FROM LOST DATA OR LOST PROFITS, OR FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES.

Geneva, 30 April 1993



W. Hoogland  
Director of Research



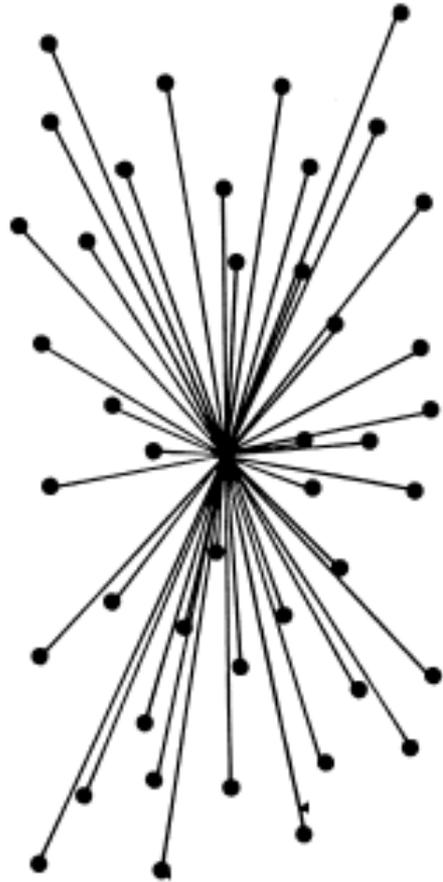
H. Weber  
Director of Administration

copie certifiée conforme

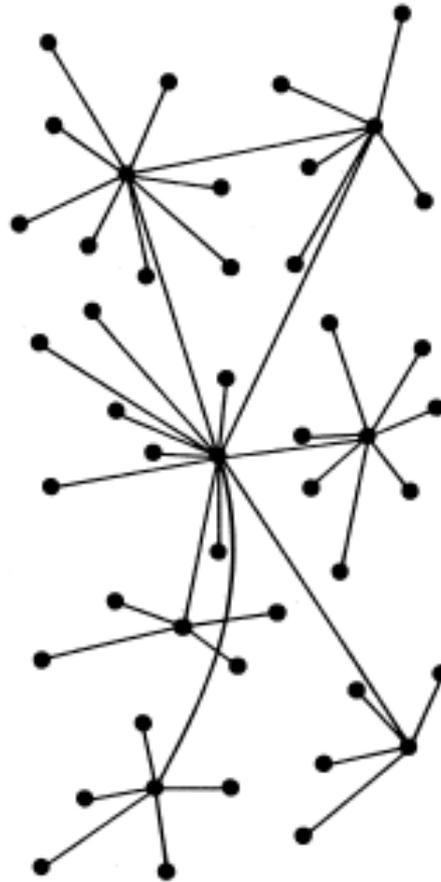
fait à Genève le 03-05-93



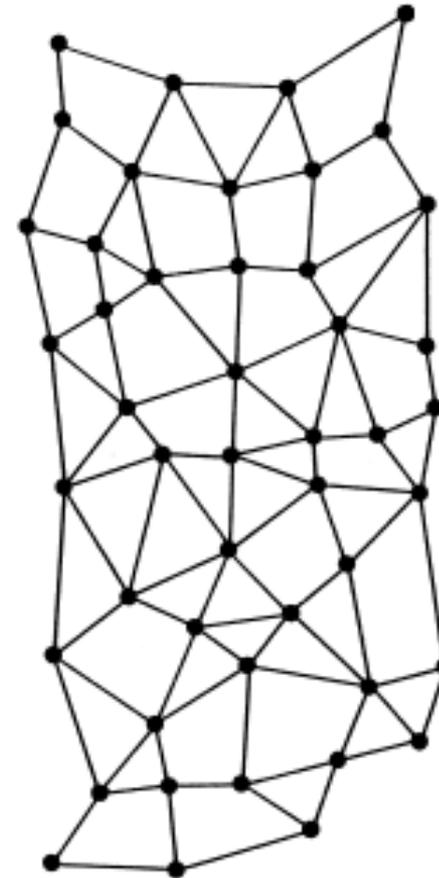
# Casser les monopoles



Centralisé

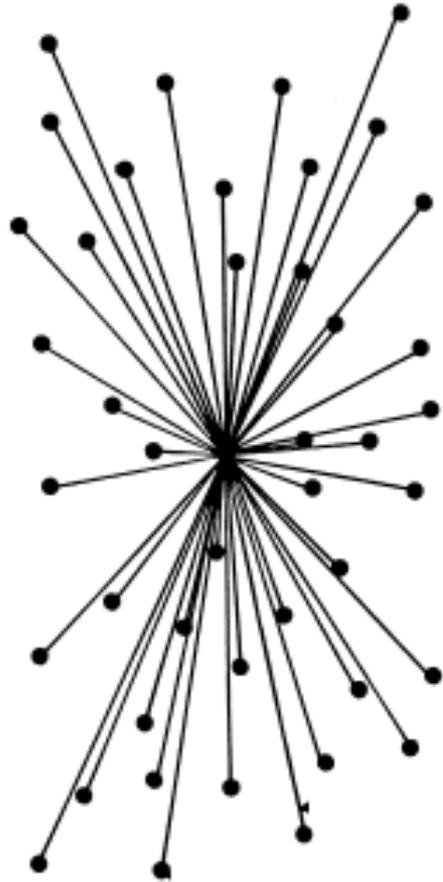


Décentralisé

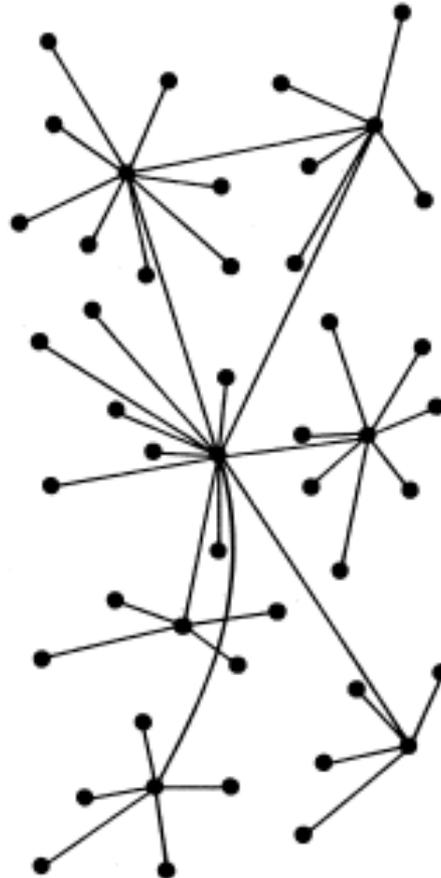


Distribué

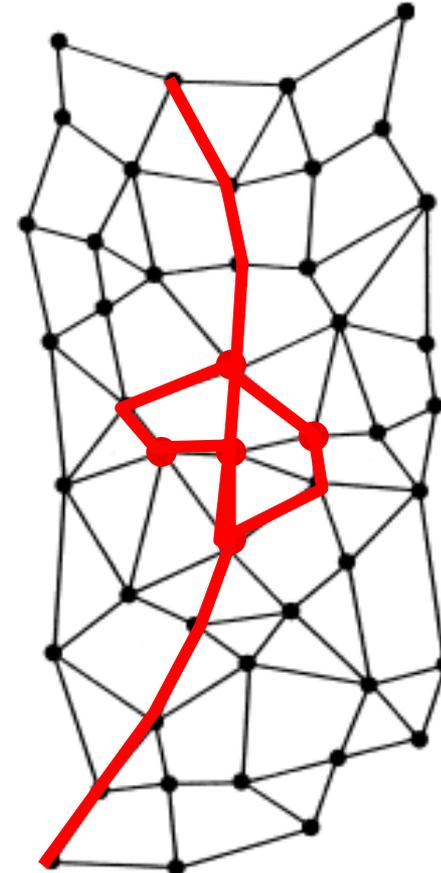
# Internet est devenu un minitel 2.0



Centralisé

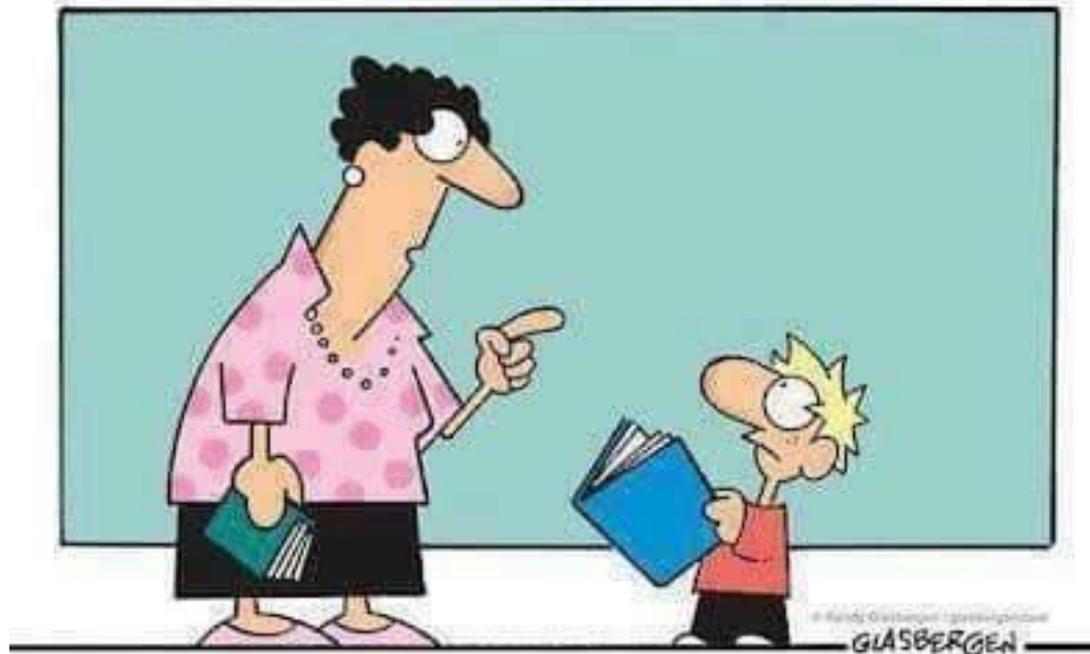


Décentralisé



Distribué

# Donner l'exemple



On appelle ça de la lecture.  
C'est une façon pour les personnes  
d'installer de nouveaux logiciels  
dans leur cerveau.

# Montrer d'autres univers



# Outiller leurs pratiques

## COMMENT REPÉRER DES « FAKE NEWS »



### IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».



### ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.



### IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



### D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



### VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



### EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.



### ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



### QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification des faits.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

A large black circle containing the word 'Matériel' in white text, centered on the page.

Matériel

# Première galaxie

Hébergement : OVH

Système d'exploitation :  
Linux/Ubuntu...  
/e/ LineageOS

Solutions web :  
Framasoft

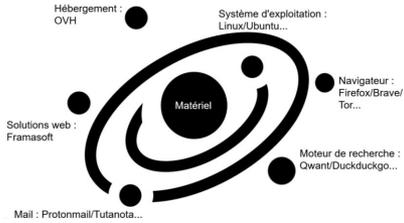
Matériel

Navigateur :  
Firefox/Brave/  
Tor...

Moteur de recherche :  
Qwant/Duckduckgo...

Mail : Protonmail/Tutanota...

# Seconde galaxie



Intelligence artificielle

Nano

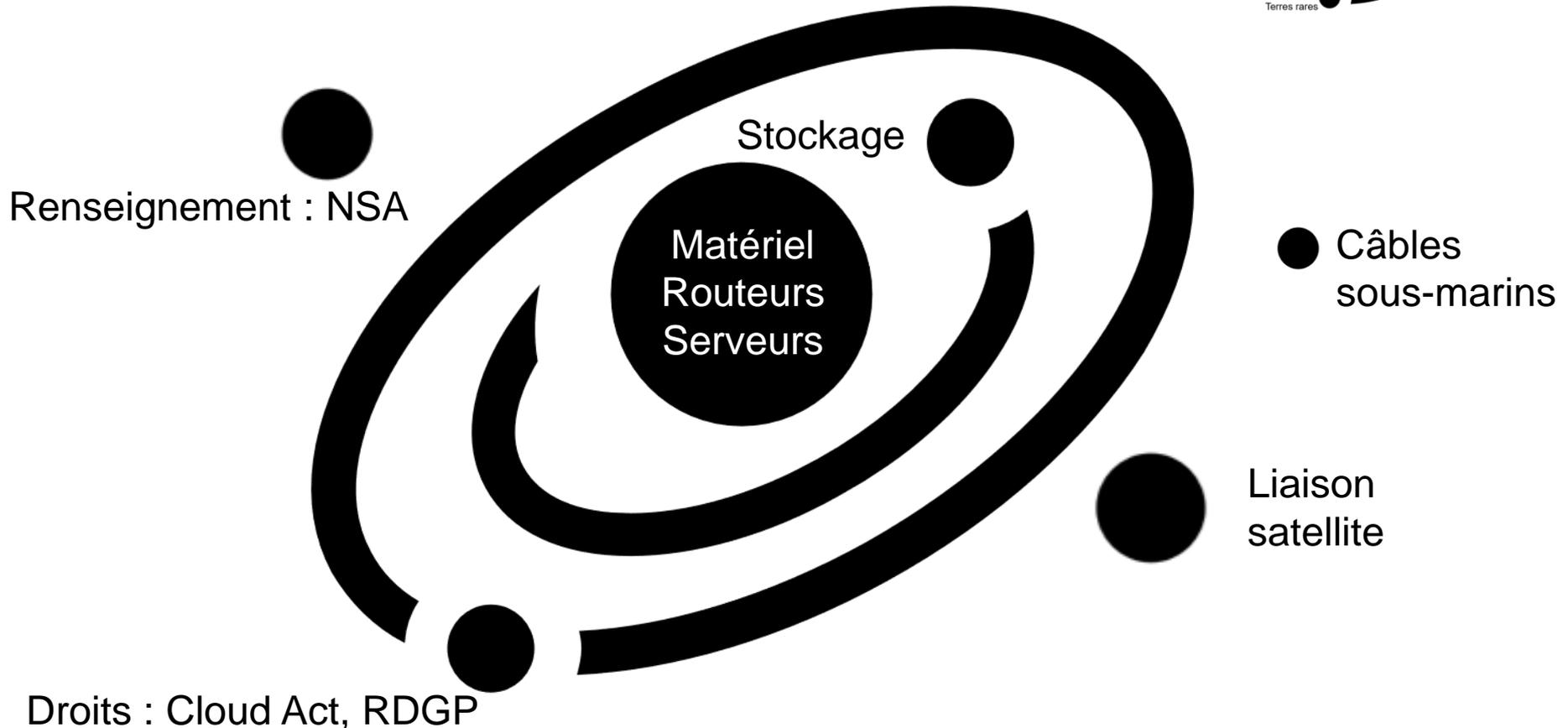
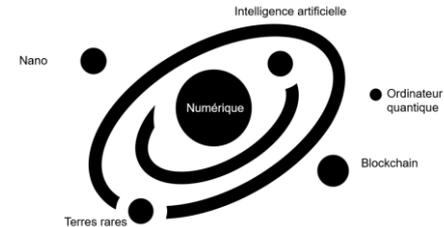
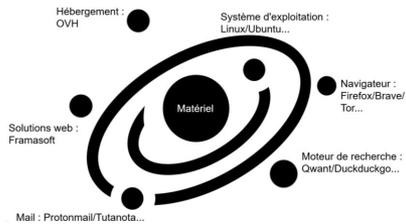
Numérique

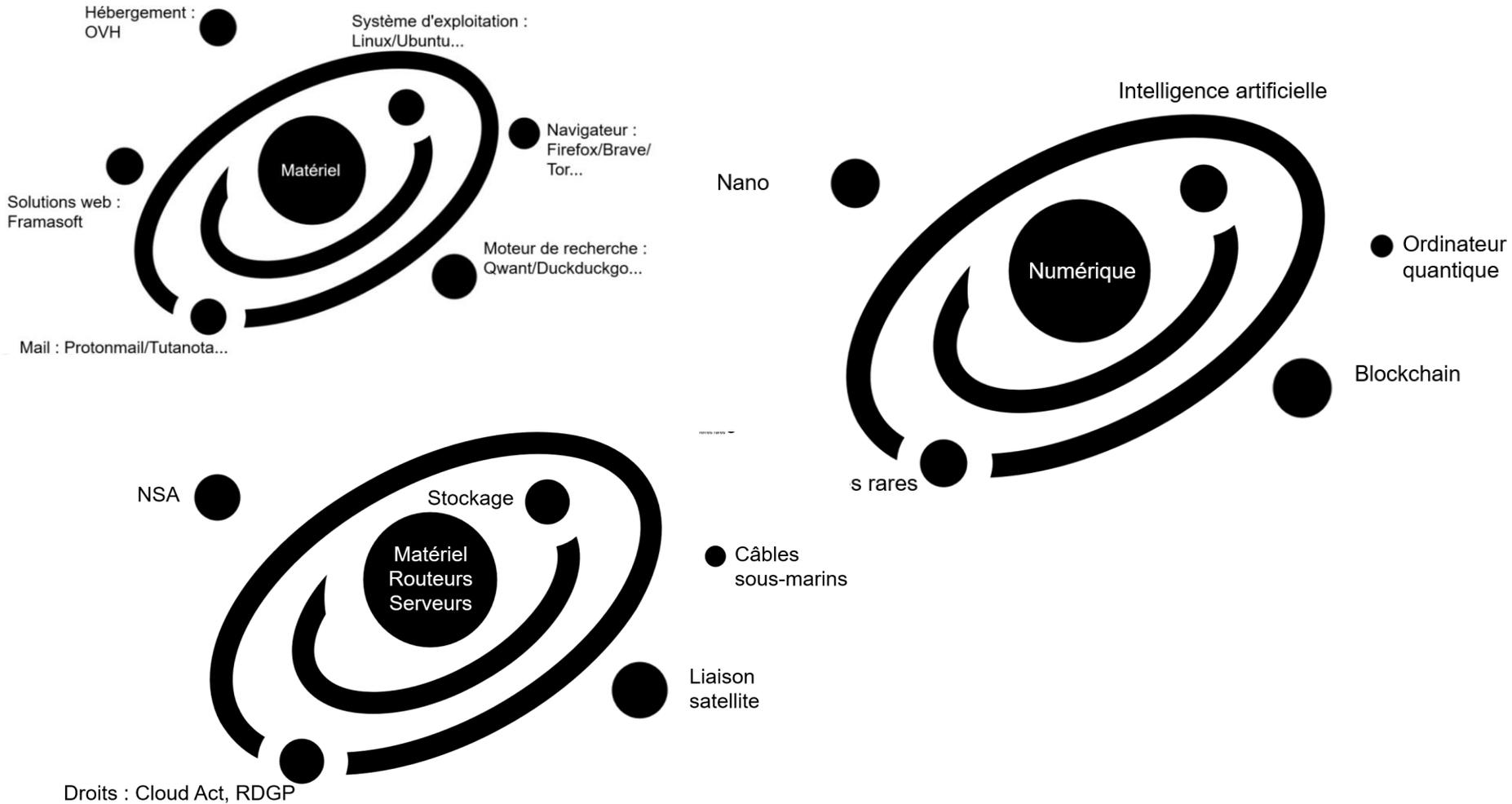
Ordinateur  
quantique

Blockchain

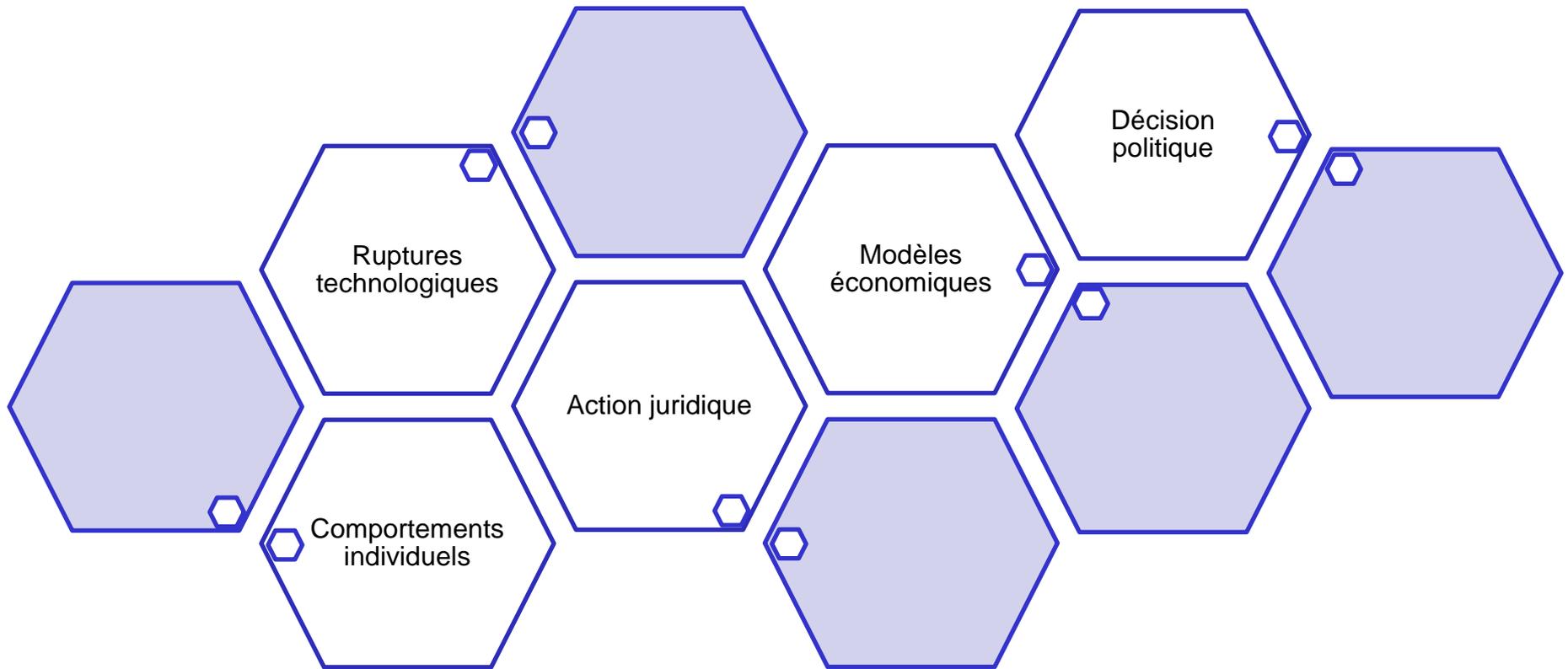
Terres rares

# Troisième galaxie

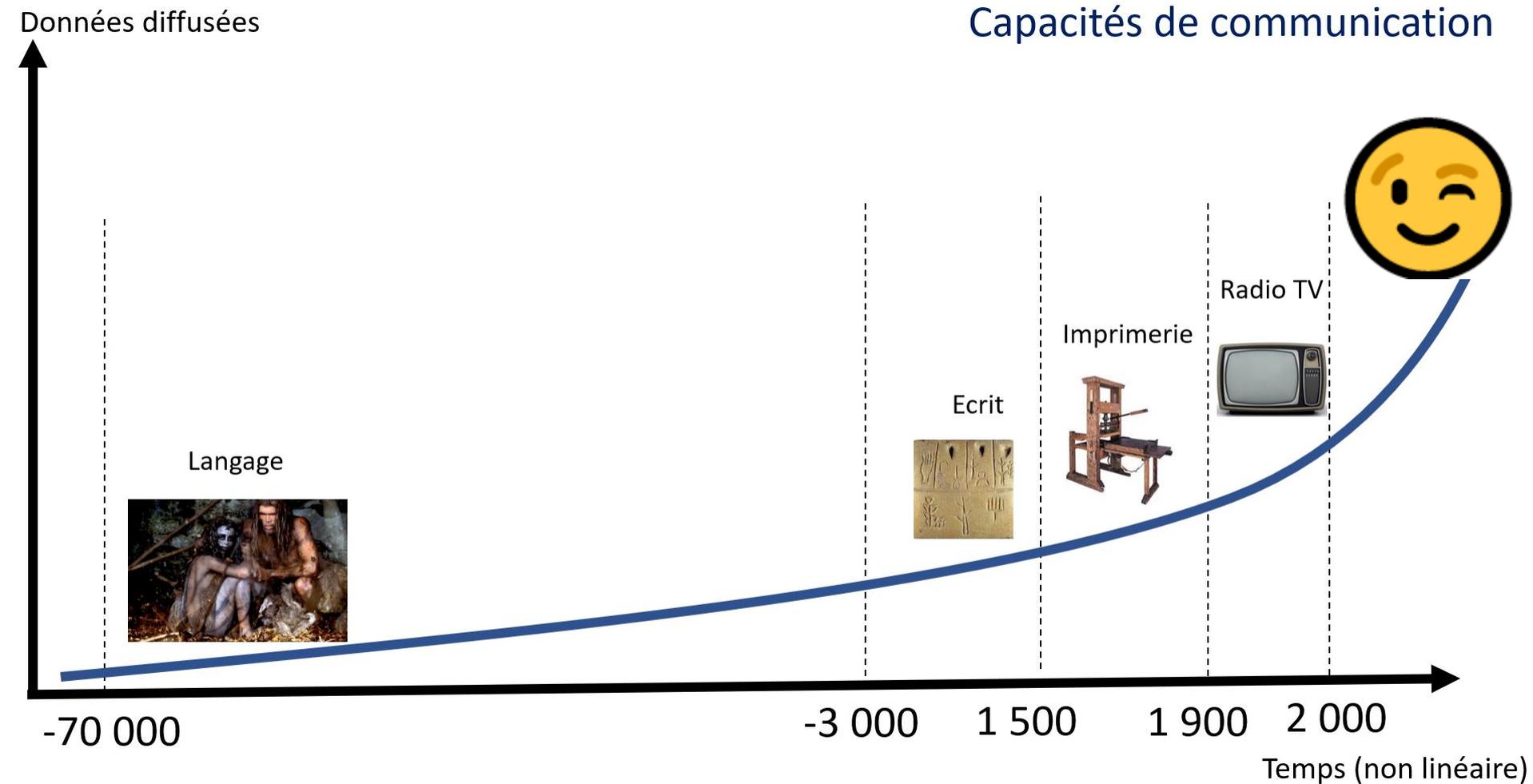




# Les acteurs et vecteurs du changement



# Conclusion





Etudes, conseil et formation  
en Veille et Intelligence Economique

Contact : Jérôme Bondu

Tel: 0982 373 289

[jeromebondu@inter-ligere.fr](mailto:jeromebondu@inter-ligere.fr)

